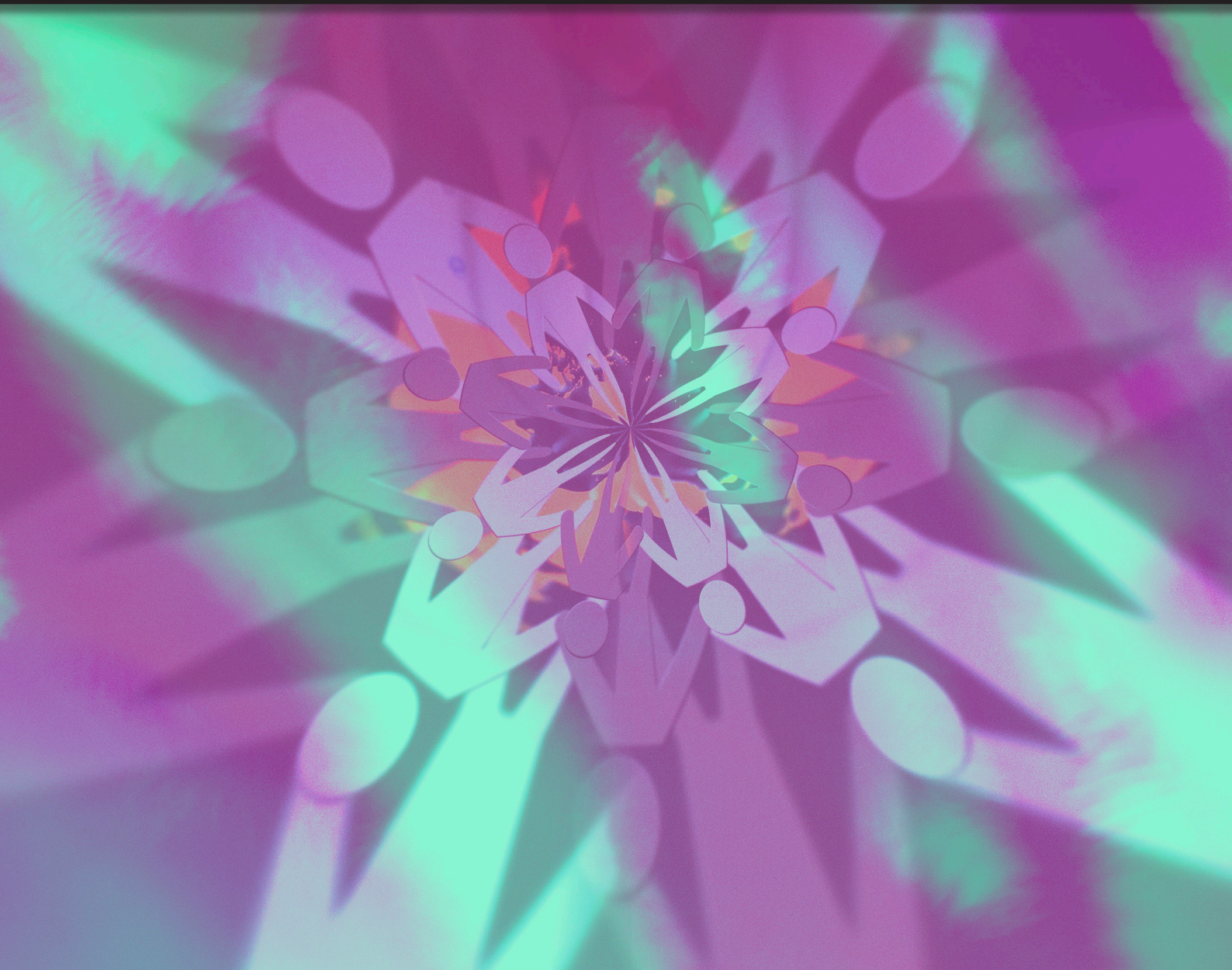


PubliKom

KOMMUNIKATÖR I OFFENTLIG SEKTOR

2022 | 9-10 november
Folkets hus, Stockholm



INNEHÅLL

Välkommen	3	Parallella seminarier	10-12
Höjpunkter & Måsten	4-5	Sagt om	13
Program	6-9	Priser & information	14-16



VÄLKOMMEN TILL

Nu öppnar vi dörren till den nya tidens kommunikation

Kommunikationstjänstens trovärdighet och betydelse har ibland ifrågasatts men i dagens utmanande samhällsläge står det helt klart varför kommunikatörens roll är så oerhört viktig och avgörande.

Vi har i det senaste fått höra mer än någonsin om påverkanskampanjer, fake news och vilket ansvar vi har att nå alla våra medborgare i en annalkande krigs- eller krissituation. Vi har också mer än någonsin behövt slipa på mediahantering i skarp läge, fått hitta nya sätt och kanaler för att nå fram till våra medborgare samtidigt som informationsflödet har gått snabbt och varit enormt.

I ett utmanande samhällsläge med krig i Ukraina, blir kommunikation i kris och vem som kan och ska avgöra vad som är sant eller falskt en självklar men också nödvändig del av årets program, likväl kommunikatörens uppdrag i framtiden och resan mot 2030. Vad kan vi dra för lärdomar, vad har gjorts bra, vad kan vi göra annorlunda? Självklart ska vi även prata om en mängd andra ämnen som brand experience, varumärkesbyggande, nudging, place branding, storytelling och mycket, mycket mer.

Publikom engagerar, utbildar och hyllar Sveriges offentliga kommunikatörer. Tillsammans skapar vi två härliga dagar av erfarenhetsutbyte, fyller på med ny kunskap, nätverkar med branschkollegor och inte minst korar vi årets vinnare av "Megafonen". Priset som tilldelas den kommunikatör eller representant för en offentlig organisation som särskilt bidragit till goda resultat kring verksamhetens kommunikationsuppdrag.

Varmt välkommen till Publikom 2022 den 9-10 november 2022. Sveriges främsta mötesplats för innovativa ledare, kommunikatörer och värdeskapande informatörer inom offentlig sektor!

Varmt välkommen!



Urban Nilsson, Programansvarig

Vi vill tacka alla som har medverkat i programrådet inför Publikom 2022

Anders Svensson, Tullverket. **Angelica Ekholm**, Dalarna Science Park, **Rodolfo Alvarez**, SIDA, **Gustaf Rydelius**, Region Halland. **Lars-Erik Marklund**, Region Västernorrland.

HÖJDUNKTER & MÅS

DIGITALISERINGENS PÅVERKAN - NUDGING & BETEENDEDESIGN - PÅVERKA MED EN KNUFF I RÄTT RIKTNING

För Shoka handlar kommunikation i mångt och mycket om psykologi och beteendevetenskap. Hennes tips och råd om nudging handlar om beteendevetenskapliga kunskaper inom kommunikation som leder till bättre och mer hållbara beslut i vardagen.

Shoka Åhrman, föreläsare, författare och analytiker.



HUR GENOMSKÅDAR VI DESINFORMATION I KRISTIDER?

Hur genomskådar vi desinformation under olika kriser, exempelvis den nyss genomgångna coronavirus-pandemin eller det pågående kriget i Ukraina? Nyhetsrapporteringen är omfattande i olika kriser – men vem kan vi i detta flöde lita på? I min föreläsning diskuterar jag olika perspektiv på propaganda, speciellt desinformation respektive det som kallas för "fake news" samt det ökade behovet av källkritisk kompetens.



Ester Pollack, fil. dr, professor i journalistik vid Institutionen för mediestudier vid Stockholms universitet.

SÅ HANTERAR DU MEDIALA GRANSKNINGAR OCH UNDVIKER FÖRTROENDEKRISER

De senaste åren har präglats av flera kriser av omfattande karaktär. Aldrig tidigare har organisationens förtroendekapital och rykte varit så sköra. Den granskande journalistiken blir allt intensivare, medieklimate blir allt hårdare och medborgarna ställer högre krav på transparens och korrekt agerande. Det här föredraget handlar om verktyg för att undvika förtroendekriser och de vanligaste tabbarna, och om hur du bemöter en medial granskning och äger din egen berättelse även i de mest kritiska situationerna.

Jeanette Fors-Andrée, Krishanterare, medietränare och medierådgivare.



TEN UR PROGRAMMET

PANEL: DEN OFFENTLIGA KOMMUNIKATÖRENS ROLL I FRAMTIDEN - RESAN MOT 2030

- Hur kan du som kommunikatör i offentlig sektor förbereda dig på bästa sätt?
- Vad är den offentliga kommunikatörens roll och hur ser framtiden ut för kommunikatörer i offentlig sektor?
- Vad är nyttan med strategisk kommunikation och när behövs det?
- Vad är egentligen kommunikatörens uppgift?

Anne Kuylenstierna Arnström, kommunikationschef Stockholm-Öst på Trafikverket & författare, **Anders Svensson**, Head of content & news, Tullverket. **Caroline Thunved**, Sveriges Kommunikatörer.

FRIDAS BÄSTA TIPS!

Frida Boisen knyter ihop dagarna med en avslutande föreläsning som ger dig den där extra dosen av energi! Frida brinner för berättande som berör och är en av landets främsta rådgivare inom ämnen som sociala medier, PR & media, varumärkesbyggande! Ta del av hennes allra bästa tips!



HUR INKLUDERANDE ÄR DU?

Charbel Gabro, är föreläsaren som älskar att beröra – och utmana vår tankevärld. Med en sällsynt närvaro griper Charbel tag i frågor om mångfald, integration och inkludering. Han ifrågasätter och skakar om. Och tar oss med på en resa som knappast lämnar någon oberörd. Med oss får vi inte bara insikt – utan också ett minnesvärt kunskapslyft och många skratt.

Charbel Gabro,
Inspirations- &
Integrationstalare, utsedd
till Sveriges bästa talare
2019.



FÖRMIDDAG

ONSDAG 9 NOVEMBER

08.00 – 09.00

REGISTRERINGEN ÖPPNAR

09.00 – 09.10

FRIDA BOISEN - ÅRETS MODERATOR INLEDER DAGARNA

09.10 – 09.30

ÖPPNINGANFÖRANDE MED MORGAN OLOFSSON, KOMMUNIKATIONSREKTÖR PÅ MSB

En nulägesbild och omvärldsspaning av Morgan Olofsson, kommunikationsdirektör på Myndigheten för samhällsskydd och beredskap, MSB.

Morgan Olofsson, Kommunikationsdirektör, MSB

09.30 – 10.10

KOMMUNICERA I KRIS - SÅ GÖR DU!

I ett osäkert och ett utsatt samhällsläge är kommunikation inte bara viktig utan avgörande. Hur kommunicerar du om krisen eller om kriget kommer? Vad är ditt uppdrag och hur når du alla medborgare?

Morgan Olofsson, Kommunikationsdirektör, MSB, **Annelie Jönsson**, kommunikationschef Vetlanda kommun, **Ola Billge**, Kommunikationschef på FRA, **Jeanette Fors-Andrée**, Krishanterare, medietränare och medierådgivare. **Stefan Lundin**, Press- och kommunikationschef, Geely i Sverige

10.10 – 10.40

SÅ HANTERAR DU MEDIALA GRANSKNINGAR OCH UNDVIKER FÖRTROENDEKRISER

De senaste åren har präglats av flera kriser av omfattande karaktär. Aldrig tidigare har organisationens förtroendekapital och rykte varit så sköra. Den granskande journalistiken blir allt intensivare, medieklimatet blir allt hårdare och medborgarna ställer högre krav på transparens och korrekt agerande. Det här föredraget handlar om verktyg för att undvika förtroendekriser och de vanligaste tabbarna, och om hur du bemöter en medial granskning och äger din egen berättelse även i de mest kritiska situationerna.

Jeanette Fors-Andrée, Krishanterare, medietränare och medierådgivare.

10.40 – 11.00

FIKA OCH MINGEL I UTSTÄLLNINGEN

11.00 - 11.40

DIGITALISERINGENS PÅVERKAN - NUDGING & BETEENDEDESIGN - PÅVERKA MED EN KNUFF I RÄTT RIKTNING

För Shoka handlar kommunikation i mångt och mycket om psykologi och beteendevetenskap. Hennes tips och råd om nudging handlar om beteendevetenskapliga kunskaper inom kommunikation som leder till bättre och mer hållbara beslut i vardagen.

Shoka Åhrman, föreläsare, författare och analytiker.

11.40 - 12.20

THE MAGICAL SCIENCE OF STORYTELLING

Varför är storytelling ett så viktigt verktyg inom kommunikation? Och hur gör du egentligen för att använda det till din fördel? Lyssna till Alexander Grabner-Jarlung, TEDx Coachen och kommunikationsexperten från den välkända kommunikationsbyrån David JP Philips som bl a arbetar med välkända varumärken såsom Spotify, Microsoft, Disney, BMW och Volvo. Lär dig magin bakom storytelling och ta chansen att lyssna till en av de få föreläsarna som har fått det eminenta priset PLATINUM SPEAKER.

Alexander Grabner-Jarlung, Föreläsare, David JP Philips



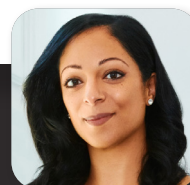
Morgan Olofsson



Annelie Jönsson



Ola Billge



Jeanette Fors-Andrée



Alexander Grabner-Jarlung

EFTERMIDDAG

ONSDAG 9 NOVEMBER

12.20 – 13.20

LUNCH

13.20 - 13.50

PARALLELLA SEMINARIER 1-2

14.00 - 14.30

PARALLELLA SEMINARIER 1-3

14.40 - 15.10

PARALLELLA SEMINARIER 1-3

15.10 – 15.40

FIKA OCH MINGEL

15.40 - 16.10

PANEL: DEN OFFENTLIGA KOMMUNIKATÖRENS ROLL I FRAMTIDEN - RESAN MOT 2030

- Hur kan du som kommunikator i offentlig sektor förbereda dig på bästa sätt?
- Vad är den offentliga kommunikatörens roll och hur ser framtiden ut för kommunikatörer i offentlig sektor?
- Vad är nyttan med strategisk kommunikation och när behövs det?
- Vad är egentligen kommunikatörens uppgift?

Anne Kuylenstierna Arnström, kommunikationschef Stockholm-Öst på Trafikverket & författare, **Anders Svensson**, Head of content & news, Tullverket. **Caroline Thunved**, VD och Generalsekreterare, Sveriges kommunikatörer

16.10 - 17.10

HUR LÄTTMANIPULERAD ÄR DU? - HYPNOSHOW MED FÖRLAGA I LAS VEGAS

Erik Olkiewicz gör saker med hypnos som få ens tror är möjliga!

17.10

MODERATORN AVSLUTAR DAGEN

17.20 - 18.00

MINGEL I UTSTÄLLNINGEN

19.00 - SENT

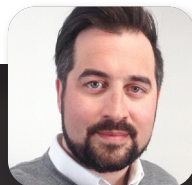
BANKETT PÅ NORRA LATIN



Shoka Åhrman



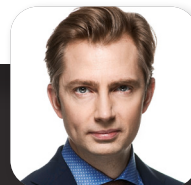
Anne Kuylenstierna
Arnström



Anders Svensson



Cecilia Cassinger



Erik Olkiewicz

FÖRMIDDAG TORSDAG 10 NOVEMBER

08.00	REGISTRERINGEN ÖPPNAR
09.00 – 09.10	MODERATORN INLEDER DAG 2
09.10 – 09.40	HUR GENOMSKÅDAR VI DESINFORMATION I KRISTIDER? <i>Hur genomskådar vi desinformation under olika kriser, exempelvis den nyss genomgångna coronavirus-pandemin eller det pågående kriget i Ukraina? Nyhetsrapporteringen är omfattande i olika kriser – men vem kan vi i detta flöde lita på? I min föreläsning diskuterar jag olika perspektiv på propaganda, speciellt desinformation respektive det som kallas för "fake news" samt det ökade behovet av källkritisk kompetens.</i> Ester Pollack , fil. dr, professor i journalistik vid Institutionen för mediestudier vid Stockholms universitet.
09.40-10.20	PANEL: VEM KAN OCH SKA AVGÖRA VAD SOM ÄR SANT ELLER FALSKT? Fake news och desinformation flödar runt oss mer än någonsin. Vem kan och ska egentligen avgöra vad som är sant eller falskt? Hur definierar vi påverkanskampanjer och fake news? De två prisbelönta kommunikationsexperterna Anders Svensson och Linus Mattisson modererar oss igenom samtalet som lyfter utmaningar, konsekvenser och strategier framåt för dig som kommunikatör inom Sveriges Offentliga förvaltningar. Moderator: Linus Mattisson , marknadsförare, konsult och vinnare av Årets Kommunikatör. Medverkande i panelen: Paul Ronge , medietränare, medierådgivare och krishanterare, Ester Pollack , fil. dr, professor i journalistik vid Institutionen för mediestudier vid Stockholms universitet, Niklas Laninge är psykolog, entreprenör och författare, PBM.
10.20 - 10.50	FIKA OCH MINGEL I UTSTÄLLNINGEN
10.50 - 11.20	BETEENDECENTRERAD KOMMUNIKATION - TIPS & VERKTYG Ta del av viktiga insikter och verktyg kring att driva beteendeförändringsprojekt med fokus på att påverka slutkunder och användare. Även, erfarenheter och lärdomar kring beteendecentrerad kommunikation, nudging och beteendeförändringsteknikerna för copywriting och konverteringsoptimering. Niklas Laninge , psykolog och chef för PBM:s enhet för beteendeinsikter.
11.20 - 12.00	DIGITAL SUCCÉ Lär av världsmästaren i sociala medier om hur du når ut till miljoner och når igenom bruset. I en berörande, underhållande, energirik och superinspirerande föreläsning får du massor av effektiva tips du kan implementera direkt, som verkligen kan lyfta din sociala medier-strategi och boosta din business och ditt varumärke direkt. Frida Boisen , Kommunikationsexpert och föreläsare
12.00 – 13.20	LUNCH



Ester Pollack



Paul Ronge



Niklas Laninge



Josefin Lundin



Peter Jonsson

EFTERMIDDAG

TORSDAG 10 NOVEMBER

13.20 - 13.50

PARALLELLA SEMINARIER 1-2

14.00 - 14.20

VÅGA VARA MODIG - ÄVEN OM DET SOM ÄR SVÅRT

Hållbarhetsarbete ska inte fungera som ett abstrakt varumärkesbyggande, utan måste innehålla substans och transparens. Katrineholms kommun arbetar hårt med att våga lyfta fram hårda fakta, positiva och negativa, vilket gjort att de skapat en helt annan dialog kring Agenda2030. Hör om hur de använder storytelling för att lyfta fram individer som gör skillnad, varje dag.

Josefin Lundin, Kommunikatör, Katrineholm

14.20 - 14.40

NORRBOTNIABANAN, VI BYGGER INTE BARA EN JÄRNVÄG, VI BYGGER MÖJLIGHETER

Hur ett team av kommunikatörer, med olika kompetenser, jobbat för att berätta om möjligheterna med en kustjärnväg, inte bara för norra Sverige utan för hela landet

Terese Lantto, Kommunikationsansvarig Mitt Nord, Trafikverket.

Peter Jonsson, Mediekommunikatör, Mitt Nord, Trafikverket

14.40 - 15.20

DEN INTERKULTURELLA FÖRSTÅElsen - HUR INKLUDERANDE ÄR DU?

Charbel Gabro är föreläsaren som älskar att beröra – och utmana vår tankevärld. Med en sällsynt närvaro griper Charbel tag i frågor om mångfald, integration och inkludering. Han ifrågasätter och skakar om. Och tar oss med på en resa som knappast lämnar någon oberörd. Med oss får vi inte bara insikt – utan också ett minnesvärt kunskapslyft och många skratt.

Charbel Gabro, Inspirations- & Integrationstalare, utsedd till Sveriges bästa talare 2019.

15.20 - 15.40

FIKA OCH MINGEL I UTSTÄLLNINGEN

15.40 - 16.00

SÅ SKAPADE KRISEN NYA SAMARBETEN FÖR INVÅNARKOMMUNIKATION

Ni minns tomma läktare och stora restriktioner vid tillställningar och allmänna sammankomster? Sensommaren 2021 såg Västra Götalandsregionen att vaccinationsviljan minskade - samtidigt var idrottsrörelsen mycket bekymrad över ännu en säsong med i princip tomma läktare. Vi lyfte luren och ett kommunikationskoncept tog form.

Anna Liljenberg, Presschef, Västra Götalandsregionen

16.00 - 16.30

COVIDBEVIS - MÖJLIGT ATT RESA TROTS PANDEMIN

En kommunikationsutmaning på rekordtid. En helt ny företeelse. Och med alla invånare som målgrupp. Hur lyckades E-hälsomyndigheten med lanseringen av tjänsten Covidbevis? Den första veckan hämtades en miljon digitala vaccinationsbevis, men visst fanns det grus i maskineriet. Lyssna på lärdomar och få tips och råd om hur olika kanaler – till exempel publicitet, webb och kundtjänst – kan samverka.

Erika Burlin Hellman, Kommunikationschef, E-hälsomyndigheten

16.30

FRIDA BOISEN - ÅRETS MODERATOR AVSLUTAR DAGARNA



Anna Liljenberg



Erika Burlin Hellman



Linus Mattisson



Frida Boisen



Charbel Gabro

KOMMUNIKATION I KRIS

ONSDAG 13.20 - 13.50



KRISKOMMUNIKATION I VETLANDA KOMMUN

I mars 2021 stack en ensam gärningsman ner sju män på olika platser i Vetlanda centrum. Gärningsmannen sköts och greps av polis en halvtimme efter dåden. Initialt gick polisen ut med misstanke om terrorbrott. Hur påverkade händelsen Vetlanda som kommun? Hur samverkade kommun och blåslysfunktioner och hur hanterade kommunen det massiva kommunikationsbehovet?

Annelie Jönsson, kommunikationschef Vetlanda kommun.

ONSDAG 14.00 - 14.30



LÅT ALDRIG EN BRA KRIS GÅ TILL SPILLO

Vikten av att i eftertid titta på vad som hände och lära av sina insatser. Hur kan en utvärdering av en händelse kan gå till?

Johan Wilberg, Head of Analytics & Consulting, Infomedia Sweden

ONSDAG 14.40 - 15.10



BAKOM KULISSENA PÅ EN MEDIAGRANSKNING

Hur du kan förbereda din organisation för att undvika att fjädrar blir hönor, hantera situationen om en kris uppstår och hur en mediagranskning "recept" ser ut. Stefan Lundin delar med sig av sina erfarenheter från olika former av mediagranskningar från bland annat Geely och Göteborgs Hamn. Hur skiljer sig förutsättningarna beroende på om organisationen är offentlig sektor, privat eller börsnoterat?

Stefan Lundin, Press- och kommunikationschef, Geely i Sverige

TORSDAG 13.20 - 13.50



MEDIESTRATEGIER - KOMMUNICERA PÅ BÄSTA SÄTT!

Mer kunskap och konkreta tips om hur media fungerar och hur du framför TV-kameran och i andra mediekanaler, kan förbättra ditt budskap och framförande. Allt från medieträning till konkret medierådgivning för att minimera skador och rädda varumärket men också få bästa effekt!

Paul Ronge, medietränare, medierådgivare och krishanterare.

KOMMUNIKATION. LEDARSKAP & STRATEGI

HUR OCH VARFÖR SKA MAN BYGGA ETT VARUMÄRKE?

Varumärkesexperten och varumärkesbyggaren Niklas Olovzon berättar om hur man bygger varumärken långsiktigt, varför man ska göra det, hur kan man jobba strategiskt och vad man ska tänka på och undvika. Vilka är de aktuella trenderna och vilka varumärken skapar passion och varför? Niklas Olovzon är en av landets mest kända varumärkesexperter med mångårig erfarenhet från varumärkesbyggande för stora och små företag och organisationer.

Niklas Turner Olovzon, Varumärkesexpert



ONSDAG 13.20 - 13.50

FÖRDELAR MED YOUTUBE SOM KOMMUNIKATIONSKANAL

Linus Mattisson, marknadsförare, konsult och vinnare av Årets Kommunikatör.



ONSDAG 14.00 - 14.30

KOMMUNIKATÖRENS ANSVAR - VILKA ÄR EGENTLIGEN UTMANINGARNA?

Den offentliga kommunikatörens utmaningar, roll och ansvar för demokratin.

- Det offentliga varumärket
- Förtroendefrågan
- Nyttan

Anne Kuylenstierna Arnström, kommunikationschef Stockholm-Öst på Trafikverket & författare.



ONSDAG 14.40 - 15.10

KOMMUNIKATION I PRAKTIKEN

ONSDAG 14.00 - 14.30



SÅ LYCKAS DU MED SOCIALA MEDIER FÖR OFFENTLIG SEKTOR

Med detta inspirationsföredrag bjussar Digitalsnack på inspiration och konkreta tips på hur du som jobbar inom offentlig sektor kan nyttja sociala medier på bästa sätt.

Digitalsnack social mediebyrå är en prisbelönt fullservicebyrå inom sociala medier.

Jenni Laapotti, tillsammans har de även podcasten Digitalsnack som är Sveriges största inom sociala medier.

ONSDAG 14.00 - 14.30



HANTVERKETS REVANSCH - REDAKTIONELL METOD SOM KOMMUNIKATÖRENS BÄSTA VÄN

När kommunikatörer ska låna produktionsmetoder från journalistiken och etablerade mediehus medför det en stor omställning. Hur kan omställningen göras? Det handlar om hur man tar makten över innehållet i sina kanaler, vad som krävs för att leda en sådan förändring och hur digitala kanaler har ökat kraven på kommunikatörens hantverksskunskap.

Staffan Ekengren, kommunikationschef på SOS Alarm och tidigare chef för Scanias redaktionella team, tillika författare till boken "Följarna först – redaktionell metod för kommunikatörer".

TORSdag 13.20 - 13.50



NÄR VARUMÄRKET UTMANAR DET OFFENTLIGA UPPDRAGET

Varför har kommuner, regioner och myndigheter svårt att bygga starka varumärken och varför är det ett problem om varumärket får ta för stor plats? Magnus Fredriksson diskuterar hur idén om ett starkt varumärke utmanas i offentlig verksamhet och varför ett allt för stort fokus på varumärket i sin tur kan utmana det offentliga uppdraget.

Magnus Fredriksson, Forskare, Göteborgs universitet



PLATS OCH TID

Publikom 2022 arrangeras på Folkets hus, Stockholm som ligger på Barnhusgatan 12-14.

Onsdag 9 november 2022 kl. 08.00 – 17.00

Torsdag 10 november 2022 kl. 08.00 – 16.30

PRIS

SMART BIRD: 5700 KR (T.O.M 31/8)

EARLY BIRD: 6300 KR (T.O.M 14/10)

JUST A BIRD: 6900 KR (FR.O.M 15/10)

ANMÄLAN

Du anmäler dig enklast genom att besöka **publikom.se** och klicka på Anmälan. Fyll i formuläret och invänta bekräftelse via epost. Vid frågor eller gruppbokningar vänligen kontakta oss på telefon: **031-719 05 00** eller via mail: **info@hexanova.se**
Anmälan är bindande men kan överlåtas till någon annan.





PETER ERIKSSON

&

MATHILDA

x

MATHILDA