

ARVID AXLAND

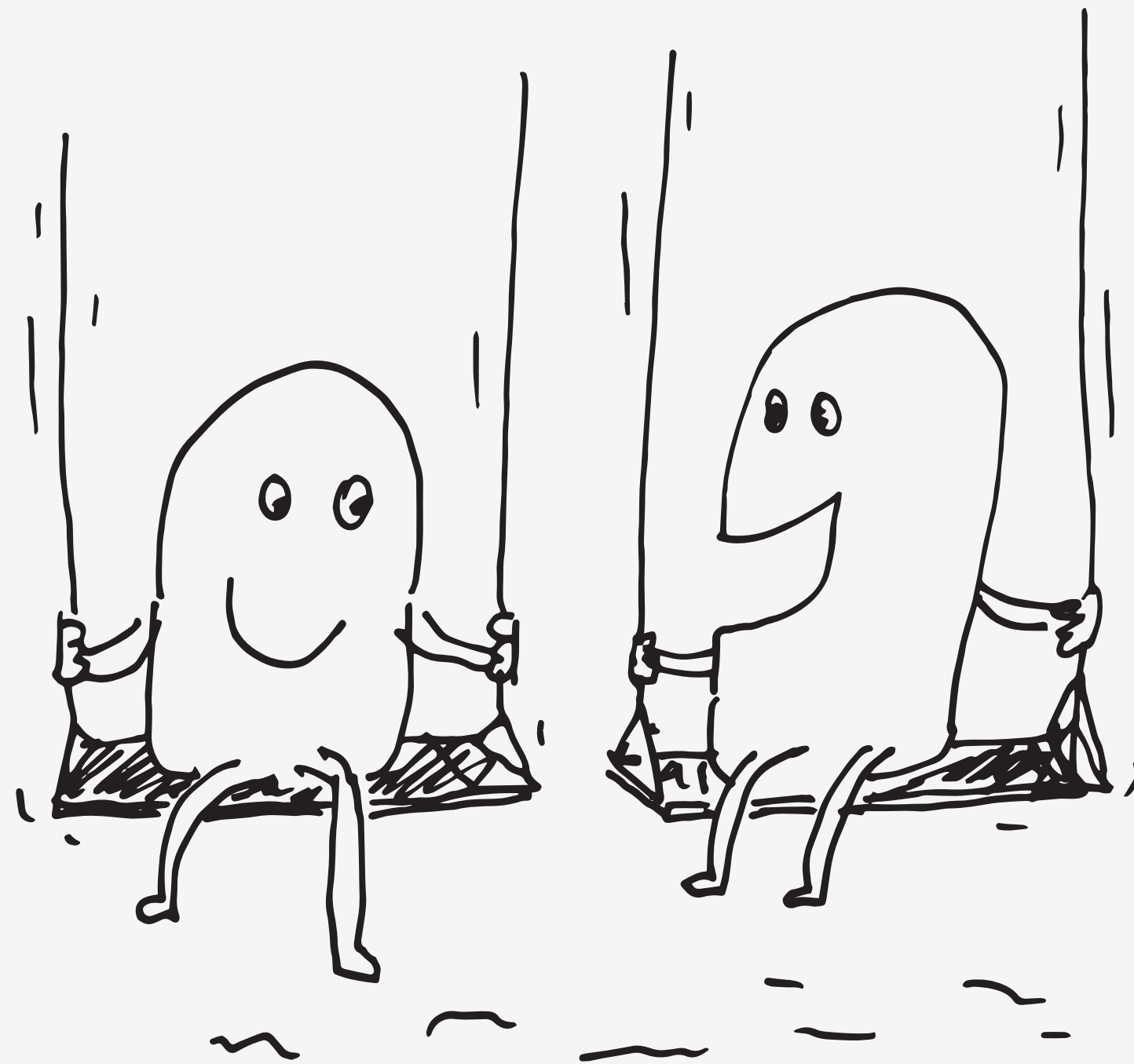
JAKTEN PÅ KÄNSLAN

KONSTEN ATT SKAPA MENINGSFULLA UPPLEVELSER

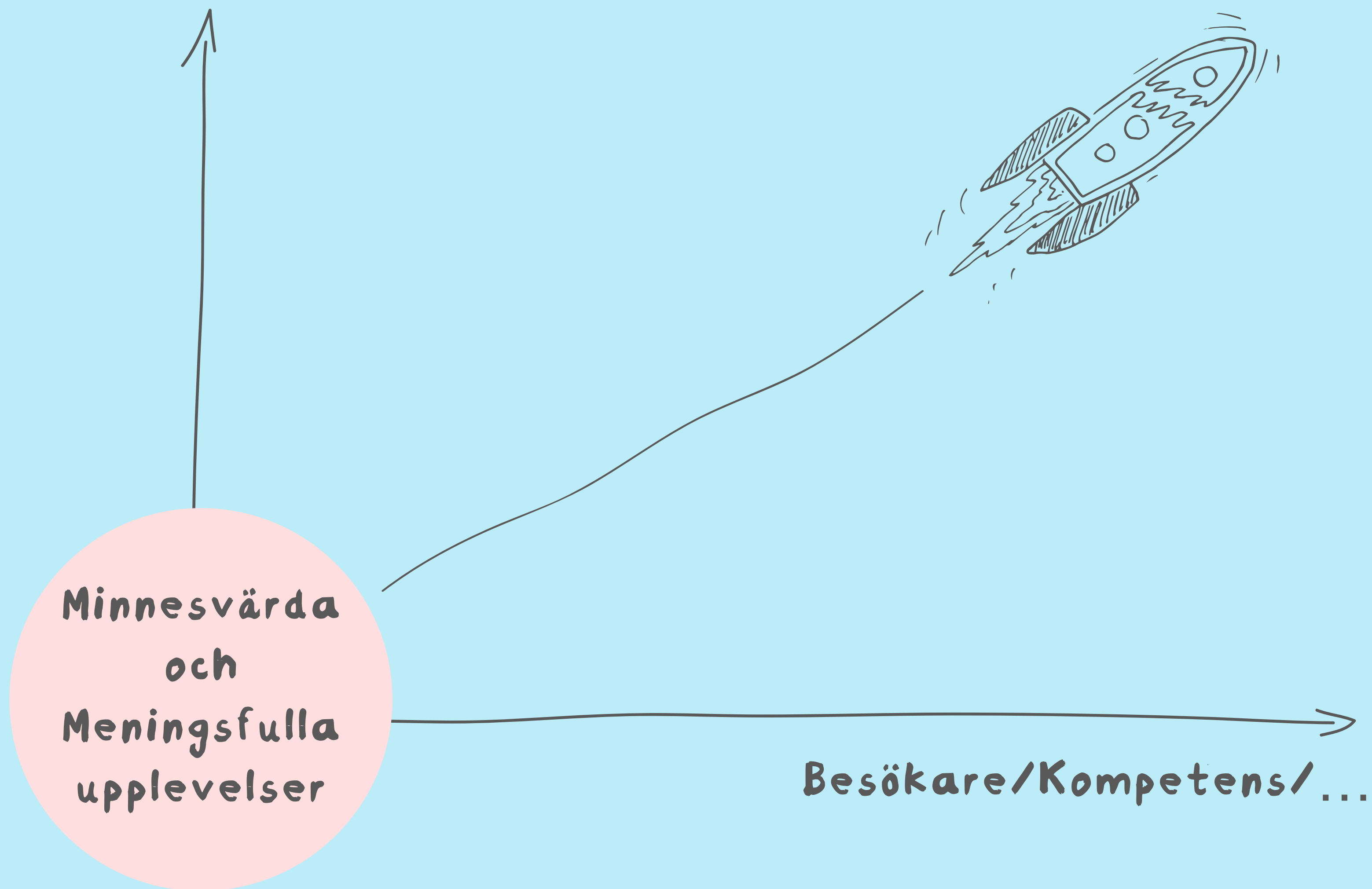


Publikom 2025

GÖR DIN VERKSAMHET TILL EN MAGNET
så skapar du en plats människor vill vara en del av



Upplevt värde/Engagemang...



"We are to thinking as cats are to swimming. We can do it if we have to, but we don't particularly like it."

– Daniel Kahneman,
nobelpristagare



Om vi ska skapa minnesvärda upplevelser behöver vi få dem att känna något. Då räcker det inte med att informera på ett rationellt sätt

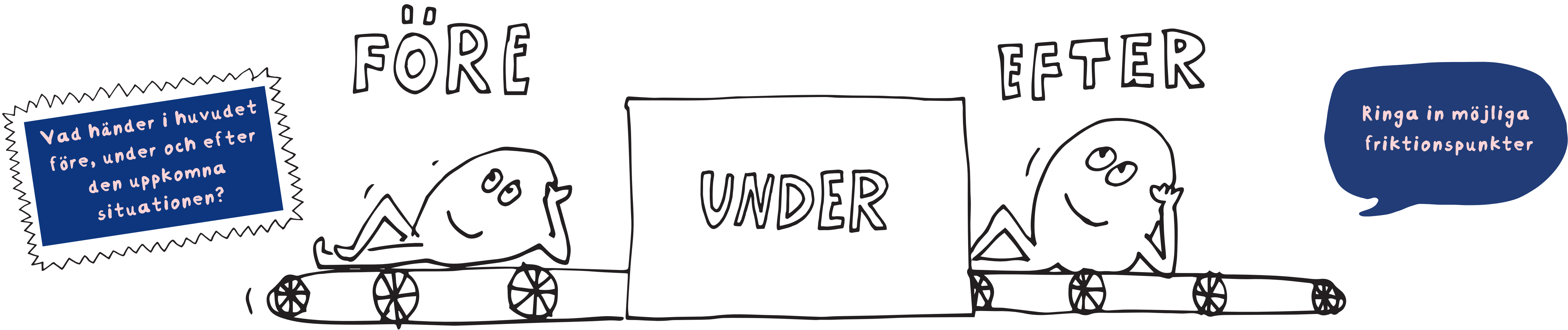
Namn:

Livssituation:

Drömmar:

Drivkrafter:

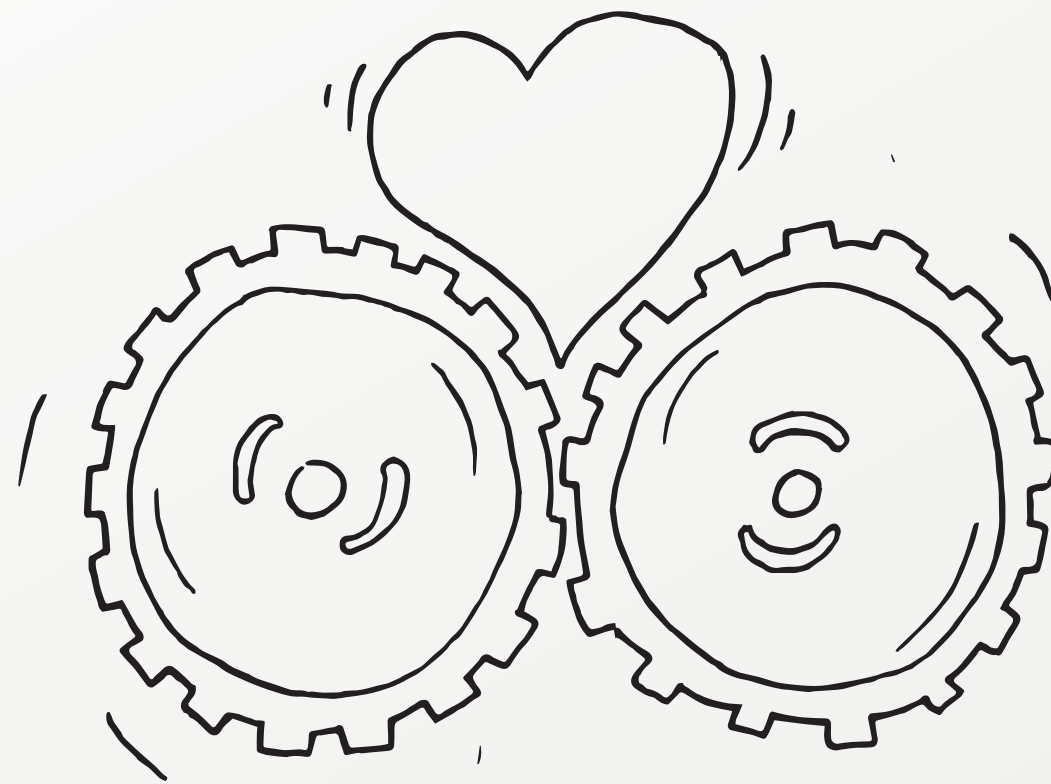
Hinder:



Inställning till frågan | Känslor | Förutfattade meningar | Behov
Social kontext | Sinnesintryck | Insikter | Idéer | Beslut | Aktiviteter

Inställning till frågan | Känslor | Förutfattade meningar | Behov
Social kontext | Sinnesintryck | Insikter | Idéer | Beslut | Aktiviteter

Inställning till frågan | Känslor | Förutfattade meningar | Behov
Social kontext | Sinnesintryck | Insikter | Idéer | Beslut | Aktiviteter



ALLT SOM EN VERKSAMHET
GÖR OCH INTE GÖR,
SÄGER OCH INTE SÄGER,
PÅVERKAR UPPLEVELSEN

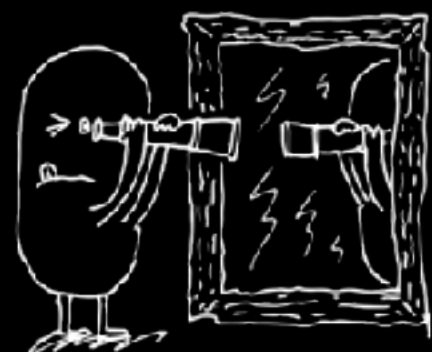
Vare sig ni vill det eller inte ger ni en upplevelse till er omgivning.
Se till att ta kontroll över den! Involvera hela organisationen!

REGEL #1



BÖRJA
INIFRÅN

REGEL #2



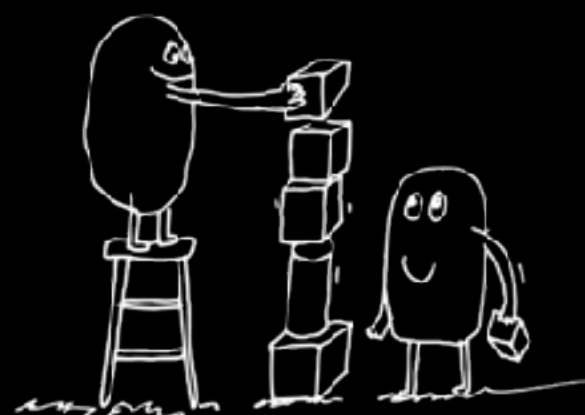
SE HELHETEN
-UR MOTTAGARENS
PERSPEKTIV

REGEL #3



BJUD PÅ
INTERAKTION

REGEL #4



SAMSKAPA

REGEL #5



DU FÅR
VAD DU
GER

REGEL #6



ODLA
PERSONLIGA
RELATIONER

REGEL #7



VAR AUTENTISK

REGEL #8



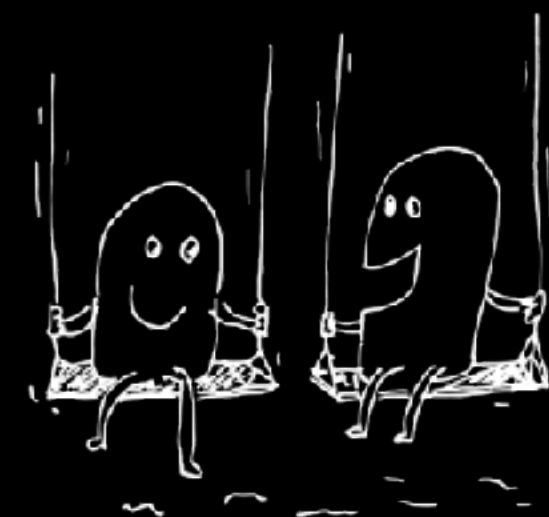
VISA
ANSVAR
FÖR
PLANETEN

REGEL #9

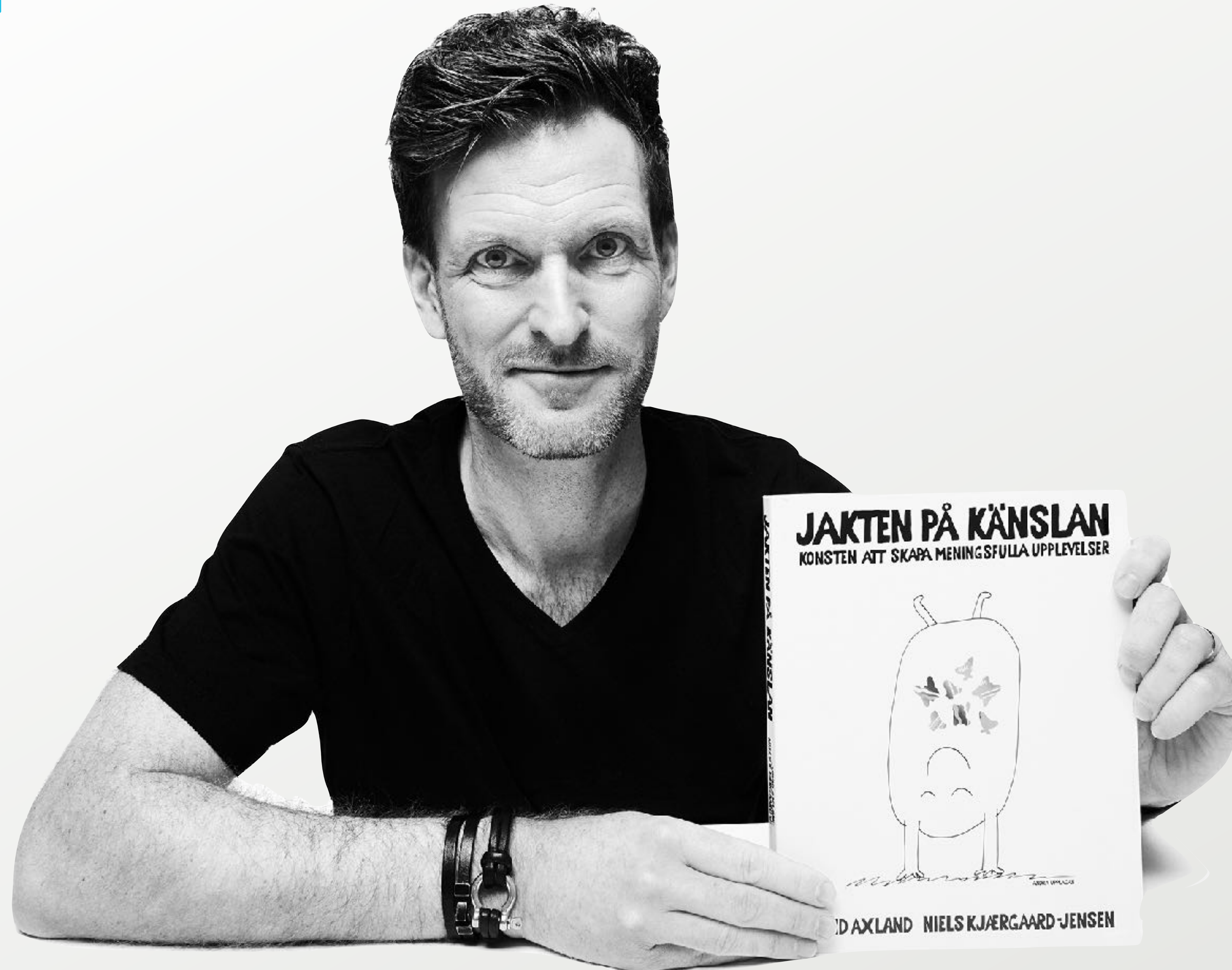


GÖR SKILLNAD
I SAMHÄLLET

REGEL #10



Var en
arena för
umgänge



Fördjupning finns i boken

REGEL #5



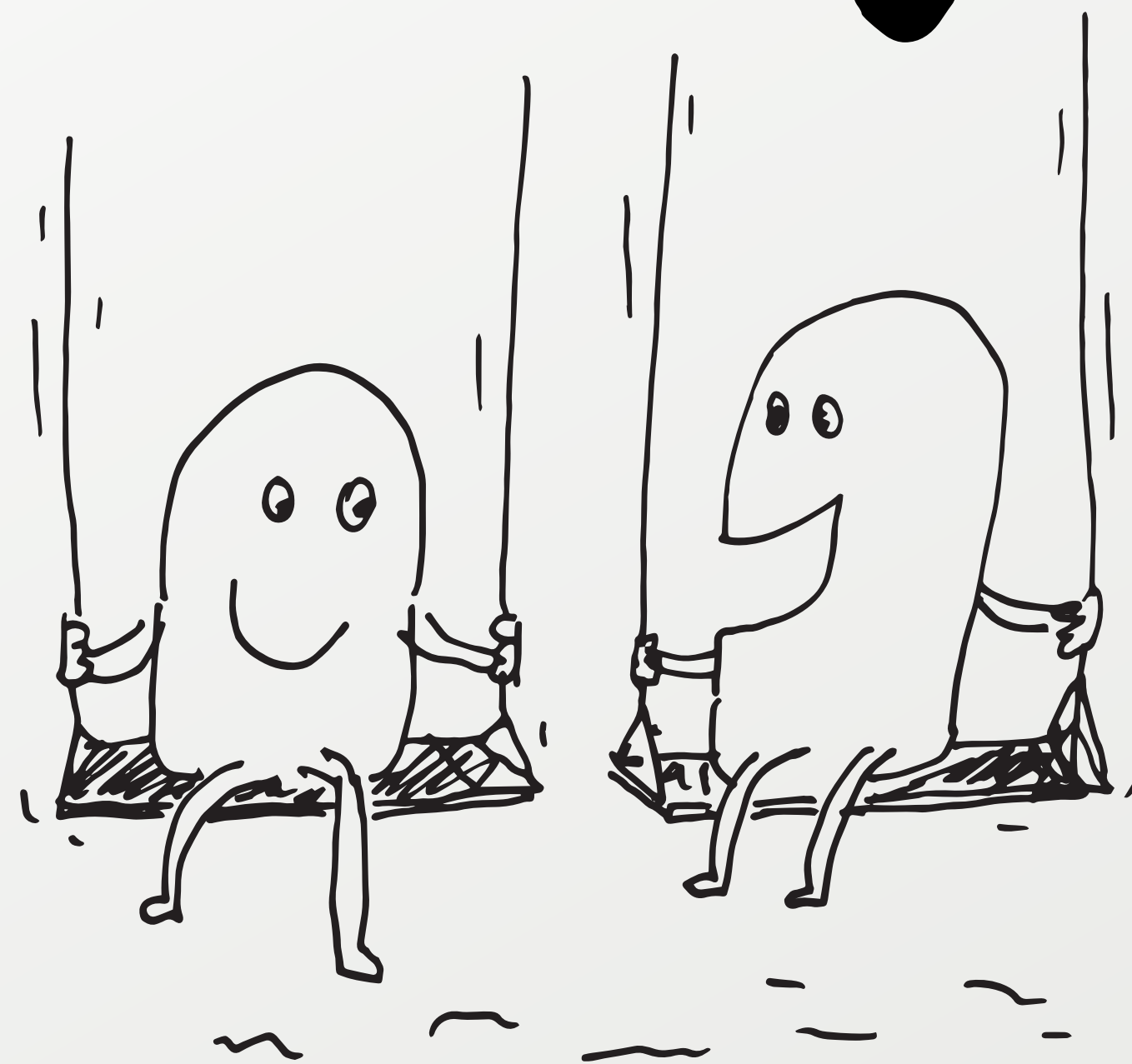
*Ta grönt
ansvar*



Behöver ni hjälp på vägen?

Boka en föreläsning eller workshop

Connecta gärna!



li/axland  | @axland 

arvidaxland.se | jaktenpåkänslan.se | pool.se