



Är kunskap
fortfarande
makt?



Spelar
sanningen
någon roll
längre?



Har fakta
förlorat sitt
värde?



Är det
för sent?





Göra
tillsammans

Formas – ett forskningsråd för hållbar utveckling

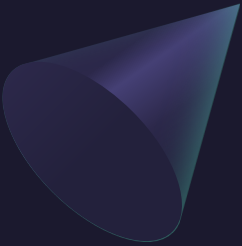
Finansiär, samhällsaktör och expert

Miljö, areella näringar och samhällsbyggande

Över 400 nya forsknings- och
innovationsprojekt per år

Finansierar även kommunikationsprojekt





Att kommunicera forskning och fakta



Hur når vi fram till rätt målgrupper
när det är kraftig konkurrens om
uppmärksamheten?

NÅ FRAM TILL RÄTT
MÅLGRUPP



VÄLJA EFFEKTIVA
METODER OCH KANALER



PAKETERA ATTRAKTIVT
OCH LÄTTILLGÄNGLIGT



Prata med din granne

- De tre viktigaste sakerna din organisation gör
- Max fem ord!
- Två minuter



Nå fram till rätt målgrupp



Känna - och känna till - sin målgrupp

- Konkreta listor, förankra internt
- Topplista med faktiska namn
- Våga fråga och testa
- Prioritera upp uppföljning

Målgruppens behov först – matcha sen

Använd organisationens styrkor – för innehåll, spets och för att nå ut

Ta armkrok med andra

Brett ibland, smalt ibland

Välja effektiva metoder och kanaler

Så många som möjligt – men relevanta
och motiverade

Ifrågasätt och mät kanalers effektivitet

Våga testa nytt – och våga välja bort

Anpassa efter målgrupp, budskap och
syfte

Erbjud flera alternativ – folk är olika

Haka på andras sammanhang och
omvärldshändelser

Paketera attraktivt och lättillgängligt

Förkorta och förenkla

Konkretisera

Hitta guldkornen

Använd människor

Förstärk expertis

Led vidare till fördjupning

Svårt Begränsningar Skrämmande





Våga

Lära

Tillsammans

Tack!

Charlotte Aleman, Formas

Ta gärna kontakt via LinkedIn eller
charlotte.aleman@formas.se

